

浙江农林大学暨阳学院 2025 届毕业生

就
业
质
量
年
度
报
告

2026 年 1 月

目 录

一、 毕业生的规模及基本情况.....	1
（一）学院概况及毕业生规模.....	1
（二）毕业生生源地分布.....	1
二、 毕业生毕业去向基本情况.....	2
（一）总体去向落实情况.....	2
（二）各院系毕业去向落实情况.....	2
（三）各专业毕业去向落实情况.....	3
三、 毕业生毕业去向情况.....	4
（一）毕业生毕业去向总体情况.....	4
（二）毕业生国（境）内外升学情况.....	4
（三）毕业生自主创业情况.....	5
四、 毕业生就业情况分析.....	5
（一）毕业生就业单位性质基本情况.....	5
（二）毕业生就业行业分布情况.....	5
五、 落实毕业生就业创业工作主要举措.....	6
六、 落实“招生-培养-就业”一体化发展.....	7

一、 毕业生的规模及基本情况

（一）学院概况及毕业生规模

浙江农林大学暨阳学院前身为浙江林学院天目学院，是 2000 年由浙江林学院（浙江农林大学前身）创办，并由浙江省人民政府批准的全日制本科独立学院。2013 年 9 月学院整体从浙江省临安市迁址到诸暨市办学，2014 年 5 月，更名为浙江农林大学暨阳学院。学院首批通过浙江省独立学院规范设置验收，成功获批列入浙江省新增硕士学位授予单位建设单位，列入浙江省应用型建设试点示范学校。

学院 2025 届毕业生共有 3826 人，其中男生 1559 人，女生 2267 人。毕业生中汉族有 3724 人，占总毕业生的 97.33%，其余各民族人数由多到少依次为壮族、畲族、苗族、土家族、回族、彝族、布依族、侗族、仫佬族、傣族、蒙古族、白族、瑶族、达斡尔族、满族、纳西族、维吾尔族。

（二）毕业生生源地分布

我院 2025 届毕业生生源来自全国 24 个省级行政区，浙江省内毕业生共有 3056 人，省内生源地区分布见图 1-1。浙江省以外的毕业生共 770 人，分别来自安徽等 23 个省级行政区，见图 1-2。

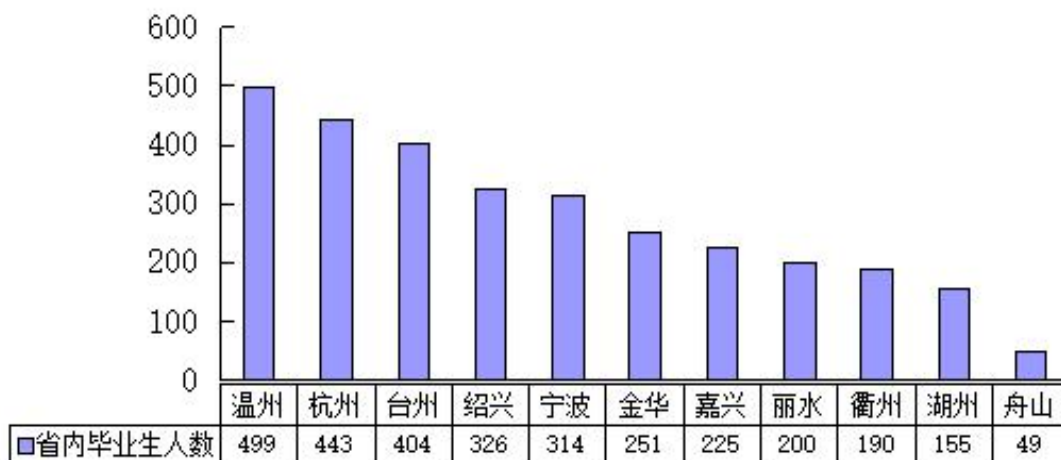


图 1-1 2025 届毕业生浙江省内生源地分布图（单位：人）

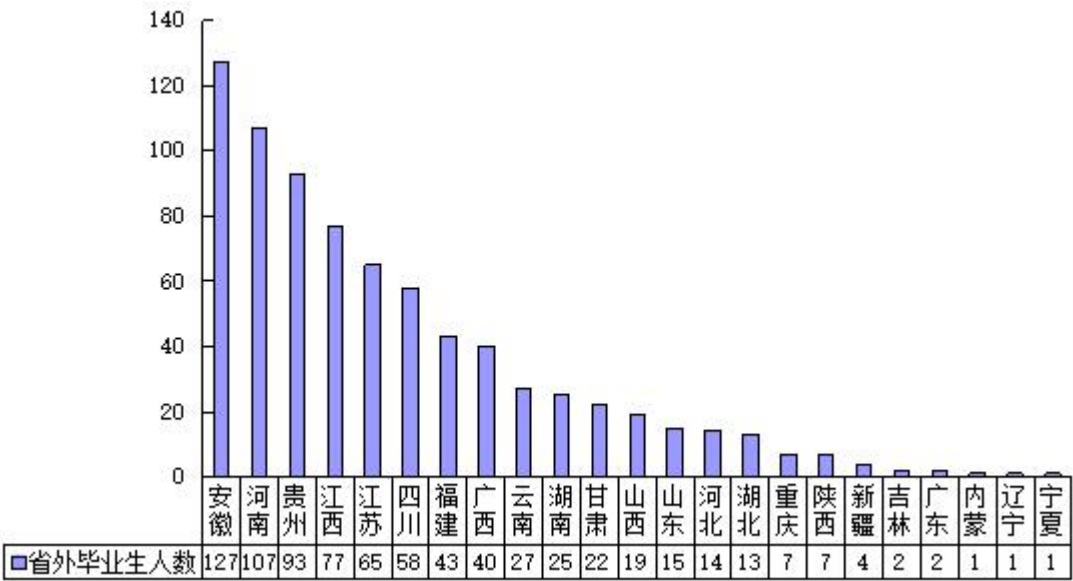


图 1-2 2025 届毕业生生源地区浙江省外分布图（单位：人）

二、毕业生毕业去向基本情况

（一）总体去向落实情况

截至2025年12月31日，学院2025届毕业生共有3667名（含出境、留学和升学毕业生）已成功落实毕业去向，毕业生的毕业去向落实率为95.84%，其中男生的毕业去向落实率为94.87%，女生的毕业去向落实率为96.52%。毕业生在办学地诸暨本地毕业去向落实人数为292人，占毕业生总人数的7.63%。大唐袜艺产业学院和中国珍珠产业学院的落实率达到97.12%。

（二）各院系毕业去向落实情况

2025 年各二级学院的毕业生毕业去向落实率均维持在 95%以上水平，详见表 2-1。

表 2-1 各二级学院 2025 届毕业生毕业去向落实率

学院	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
工程技术学院	651	634	97.39%
园林学院	629	599	95.23%
晨晓艺术与设计学院	389	370	95.12%
商学院	1045	1002	95.89%

人文学院	581	556	95.70%
生物环境学院	531	506	95.29%
合计	3826	3667	95.84%

(三) 各专业毕业去向落实情况

2025 年学院各专业毕业生毕业去向落实率详见表 2-2。

表 2-2 各专业 2025 届毕业生毕业去向落实率

二级学院名称	专业名称	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
工程技术学院	数据科学与大数据技术	96	94	97.92%
工程技术学院	机械设计制造及其自动化	159	157	98.74%
工程技术学院	汽车服务工程	91	90	98.9%
工程技术学院	电子信息工程	113	108	95.58%
工程技术学院	计算机科学与技术	192	185	96.35%
园林学院	园林	315	297	94.29%
园林学院	土木工程	125	123	98.4%
园林学院	环境设计	189	179	94.71%
晨晓艺术与设计学院	产品设计	170	164	96.47%
晨晓艺术与设计学院	视觉传达设计	219	206	94.06%
商学院	会计学	217	210	96.77%
商学院	国际经济与贸易	152	148	97.37%
商学院	工商管理	126	119	94.44%
商学院	市场营销	110	108	98.18%
商学院	旅游管理	107	100	93.46%
商学院	电子商务	149	143	95.97%
商学院	财务管理	184	174	94.57%
人文学院	公共事业管理	149	141	94.63%
人文学院	城市管理	83	80	96.39%
人文学院	广告学	188	181	96.28%
人文学院	法学	87	81	93.1%
人文学院	英语	74	73	98.65%
生物环境学院	中药学	131	128	97.71%
生物环境学院	人文地理与城乡规划	147	144	97.96%
生物环境学院	环境工程	127	111	87.4%
生物环境学院	食品科学与工程	126	123	97.62%

三、毕业生毕业去向情况

（一）毕业生毕业去向总体情况

根据教育部的划分及界定标准，我院 2025 届毕业生毕业去向最为集中的去向类型为签订就业协议就业和劳动合同形式就业，分别为 2442 人和 728 人，分别占已落实毕业去向毕业生的 66.59%和 19.85%。国（境）内外升学或留学的毕业生共有 303 人，占已落实毕业去向毕业生的 8.26%。以自由职业、自主创业、其他录用形式、国家基层项目、应征义务兵和科研助理形式就业的毕业生共有 194 人，占已落实毕业去向毕业生的 5.29%。另外，还有 159 名毕业生仍处于待业状态，详见图 3-1。

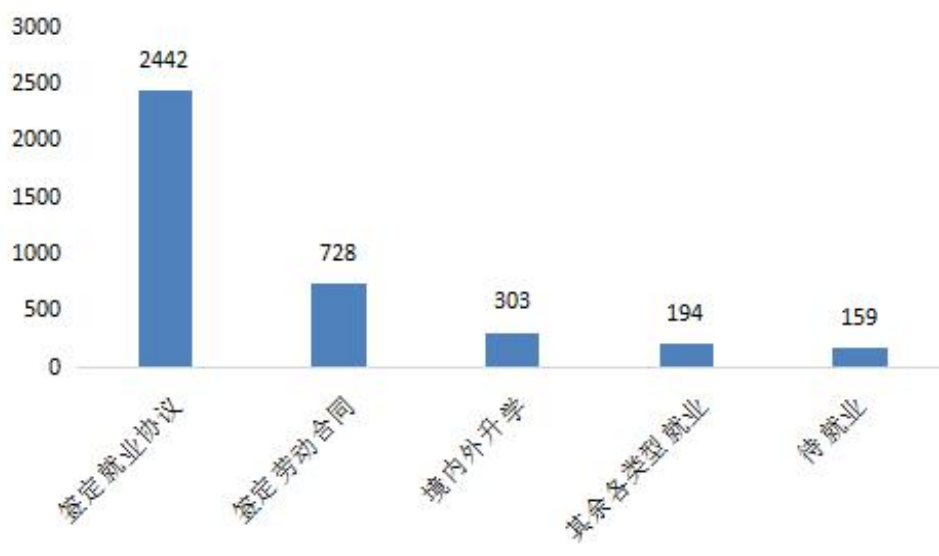


图 3-1 2025 届毕业生毕业去向图（单位：人）

（二）毕业生国（境）内外升学情况

学院 2025 届毕业生中共有 303 名毕业生升学攻读硕士研究生，毕业生研究生升学率为 7.92%，其中国（境）内升学 271 名，申请到国（境）外攻读研究生的有 32 名。在国内升学的 202 名毕业生中，考取“双一流”高校 3 人，其余在省内重点建设高校居多。

（三）毕业生自主创业情况

学院 2025 届毕业生中，共有 69 名毕业生创业，毕业生创业率为 1.80%。在创业的毕业生中，有 33 人注册了有限公司，34 人注册了个体工商户，2 人从事电子商务。

四、毕业生就业情况分析

学院 2025 届毕业生，除在国（境）内外升学和参军的之外，到具体单位就业或创业的共有 3345 名毕业生。

（一）毕业生就业单位性质基本情况

到具体单位就业或创业的 3345 名毕业生中，有 2603 名毕业生集中在各类中小企业中，占就业、创业总人数的 56.29%，其余依次是个体工商户、国有企业、其他、机关、外商投资企业、医疗卫生单位、其他事业单位、中初教育单位、科研设计单位、高等教育单位、农村建制村、城镇社区。

（二）毕业生就业行业分布情况

到具体单位就业或创业的 3345 名毕业生中，进入制造业、批发和零售业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、文化、体育和娱乐业、居民服务、修理和其他服务业、住宿和餐饮业、科学研究和技术服务业、教育业和农、林、牧、渔业这 11 个行业的毕业生相对较多，人数在 100 人至 790 人之间（见图 4-1）。

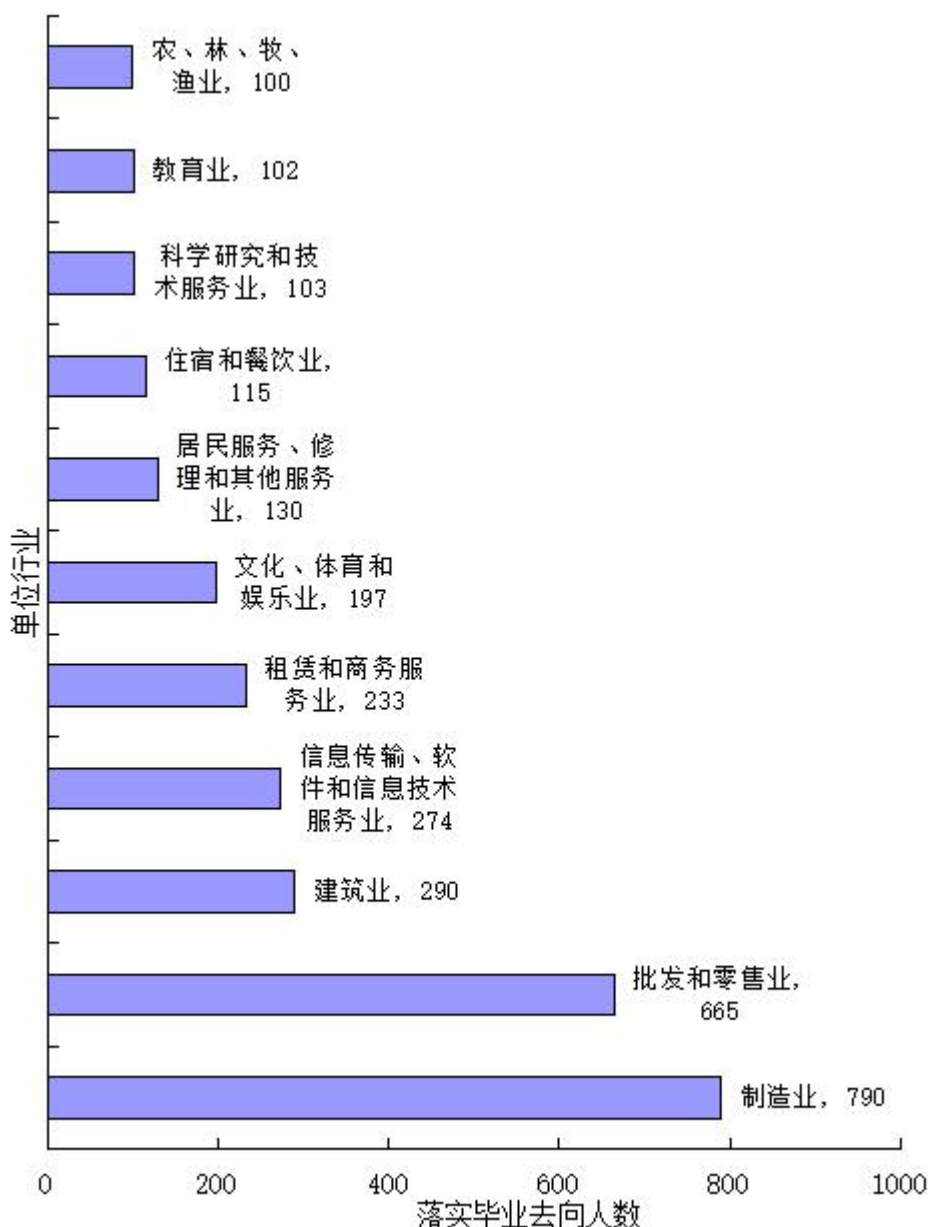


图 4-1 2025 届毕业生流入人数较多的行业分布图（单位：人）

五、落实毕业生就业创业工作主要举措

（一）全面落实就业工作“一把手工程”

学院持续深化就业工作“一把手工程”，强化顶层设计与过程管控，由就业工作领导小组统筹协调、督办落实。将毕业生就业纳入学院与各二级学院领导班子重要议事日程，构建了“学院领导主抓、职能部门主导、二级学院主体、学科



专业主推、专任教师与辅导员班主任协同、地方人社部门、行业企业及校友共同助力”的多级联动就业工作体系。

（二）多维拓展就业市场与渠道

学院通过“内外联动、多层推进”方式积极拓展就业资源。在校内举办院级大型春秋季双选会、二级学院学科专场招聘会等系列招聘活动，全年引进用人单位 200 余家，提供岗位 3000 余个。同时积极开展“访企拓岗”行动，院领导带队走访地方人社部门、产业园区及重点企业，开拓岗位资源。组织毕业生赴省内各地参与招聘会，推动毕业生“走出去”就业。

（三）系统加强就业指导与帮扶

学院着力构建贯穿“课程教育一平台支持一重点帮扶”的全链条生涯指导与就业服务体系。优化职业生涯规划与就业指导课程，整合就业信息网、微信公众号及社群矩阵，搭建高效信息对接平台。针对就业困难毕业生，开展个性化技能培训、媒体推荐与岗位对接，实施“一人一策”精准帮扶。全年累计帮扶 92 名困难毕业生顺利就业，并通过“宏志助航”计划推动 6 名毕业生落实岗位。

六、落实“招生—培养—就业”一体化发展

（一）深化以就业为导向的育人模式

强化人才培养“出口关”，学院不断创新协同育人机制，融通“校政合作平台、校校合作平台、校企合作平台、国际合作平台”，实现政社校企“共同构建治理方式、共同制定人才培养方案、共同组建教学科研团队、共同实施教学科学研究、共同打造产学研基地、共同开展项目研发”的“六个共同”新型合作产教协同育人模式。

（二）健全以应用型人才培养目标为导向的育人标准

聚焦区域经济结构特点，根据人才培养质量、就业质量、生源质量、学科平台、专业平台等基础数据，建立专业动态调整机制，适度调整招生专业计划和规模。聚焦“创新性、应用性、复合性、实践性”的人才培养“四性标准”，为地方经济社会发展、产业转型升级和公共服务发展需要输送具有“创意能力、创新驱力、创造活力、创业潜力”的“四创人才”。

（三）拓展以就业竞争力为导向的育人架构



多举措增强人才竞争力，按照相关评估分析，着力从专业课程教学、实践教学、创新创业教育、就业求职服务等方面开展针对性训练，优化创新创业教育、深化实践教学，拓展产创融合发展路径，提升学生就业竞争力。