

浙江农林大学暨阳学院 2024 届毕业生

就
业
质
量
年
度
报
告

2025 年 1 月

目 录

一、 毕业生的规模及基本情况.....	1
（一） 学院概况及毕业生规模.....	1
（二） 毕业生生源地分布.....	1
二、 毕业生毕业去向基本情况.....	2
（一） 总体去向落实情况.....	2
（二） 各院系毕业去向落实情况.....	2
（三） 各专业毕业去向落实情况.....	3
三、 毕业生毕业去向情况.....	4
（一） 毕业生毕业去向总体情况.....	4
（二） 毕业生国（境）内外升学情况.....	4
（三） 毕业生自主创业情况.....	5
四、 毕业生就业情况分析.....	5
（一） 毕业生就业单位性质基本情况.....	5
（二） 毕业生就业行业分布情况.....	5
五、 落实毕业生就业创业工作主要举措.....	6
六、 落实“招生-培养-就业”一体化发展.....	7

一、 毕业生的规模及基本情况

（一）学院概况及毕业生规模

浙江农林大学暨阳学院前身为浙江林学院天目学院，是 2000 年由浙江林学院（浙江农林大学前身）创办，并由浙江省人民政府批准的全日制本科独立学院。2013 年 9 月学院整体从浙江省临安市迁址到诸暨市办学，2014 年 5 月，更名为浙江农林大学暨阳学院。学院首批通过浙江省独立学院规范设置验收，成功获批列入浙江省新增硕士学位授予单位建设单位，列入浙江省应用型建设试点示范学校。

学院 2024 届毕业生共有 3819 人，其中男生 1573 人，女生 2246 人。毕业生中汉族有 3707 人，占总毕业生的 97.07%，其他各民族人数较多的为畲族、苗族、土家族、壮族、布依族、侗族、回族、彝族等。

（二）毕业生生源地分布

我院 2024 届毕业生生源来自全国 23 个省级行政区，浙江省内毕业生共有 3021 人，省内生源地区分布见图 1-1。浙江省以外的毕业生共 798 人，分别来自河南等 22 个省级行政区，见图 1-2。

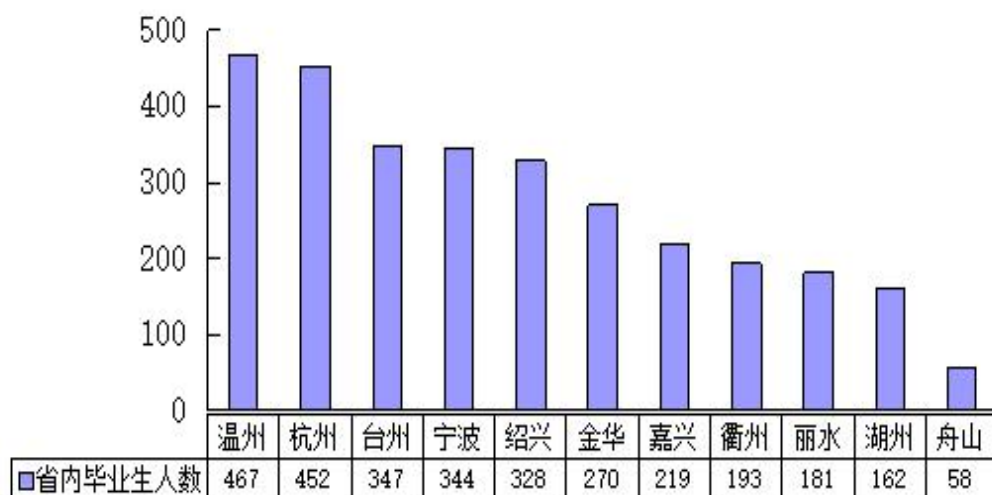


图 1-1 2024 届毕业生浙江省内生源地分布图（单位：人）

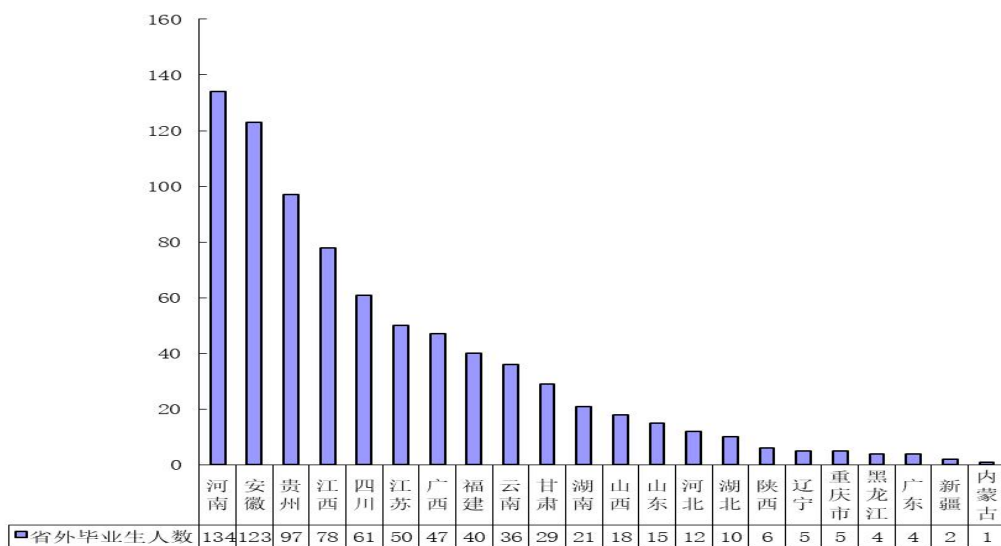


图 1-2 2024 届毕业生生源地区浙江省外分布图（单位：人）

二、毕业生毕业去向基本情况

（一）总体去向落实情况

截止2024年12月31日，学院2024届毕业生共有3646名（含出境、留学和升学毕业生）已成功落实毕业去向，毕业生的毕业去向落实率为95.47%，其中男生的毕业去向落实率为95.10%，女生的毕业去向落实率为95.73%，均达到95%。毕业生在办学地诸暨本地毕业去向落实人数为372人，占毕业生总人数的9.74%。大唐袜艺产业学院和中国珍珠产业学院的落实率达到98%。

（二）各院系毕业去向落实情况

2024 年各二级学院的毕业生毕业去向落实率均维持在 95%以上水平，详见表 2-1。

表 2-1 各二级学院 2024 届毕业生毕业去向落实率

学院	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
工程技术学院	675	644	95.41%
园林学院	645	615	95.35%
晨晓艺术与设计学院	379	362	95.51%
商学院	1027	980	95.42%
人文学院	637	608	95.45%

生物环境学院	456	437	95.83%
合计	3819	3646	95.47%

(三) 各专业毕业去向落实情况

2024 年学院各专业毕业生毕业去向落实率详见表 2-2。

表 2-2 各专业 2024 届毕业生毕业去向落实率

学院名称	专业名称	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
工程技术学院	数据科学与大数据技术	113	107	94.69%
工程技术学院	汽车服务工程	110	103	93.64%
工程技术学院	计算机科学与技术	209	202	96.65%
工程技术学院	机械设计制造及其自动化	188	179	95.21%
工程技术学院	电子信息工程	55	53	96.36%
园林学院	环境设计	207	200	96.62%
园林学院	土木工程	123	114	92.68%
园林学院	园林	315	301	95.56%
晨晓艺术与设计学院	产品设计	163	152	93.25%
晨晓艺术与设计学院	视觉传达设计	216	210	97.22%
商学院	财务管理	157	145	92.36%
商学院	电子商务	158	154	97.47%
商学院	工商管理	129	125	96.90%
商学院	国际经济与贸易	160	155	96.88%
商学院	会计学	232	216	93.10%
商学院	旅游管理	106	100	94.34%
商学院	市场营销	85	85	100.00%
人文学院	城市管理	88	84	95.45%
人文学院	法学	99	93	93.94%
人文学院	公共事业管理	181	176	97.24%
人文学院	广告学	184	174	94.57%
人文学院	英语	85	81	95.29%
生物环境学院	环境工程	107	101	94.39%
生物环境学院	人文地理与城乡规划	165	161	97.58%
生物环境学院	食品科学与工程	121	119	98.35%
生物环境学院	中药学	63	56	88.89%

三、毕业生毕业去向情况

（一）毕业生毕业去向总体情况

根据教育部的划分及界定标准，我院 2024 届毕业生毕业去向最为集中的去向类型为签定就业协议就业和劳动合同形式就业，分别 2453 人和 674 人，分别占已落实毕业去向毕业生的 67.28%和 18.49%。国（境）内外升学或留学的毕业生共有 238 人，占已落实毕业去向毕业生的 6.53%。以自由职业、其他录用形式、自主创业、科研助理、应征义务兵和国家基层项目形式就业的毕业生共有 281 人，占已落实毕业去向毕业生的 7.71%。另外，还有 173 名毕业生仍处于待业状态，详见如图 3-1。

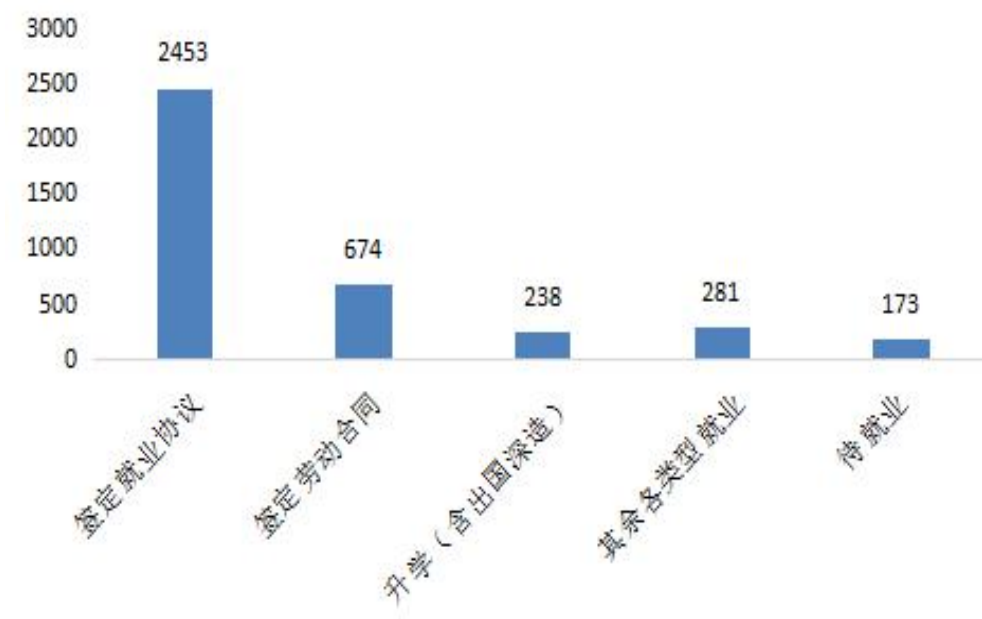


图 3-1 2024 届毕业生毕业去向图

（二）毕业生国（境）内外升学情况

学院 2024 届毕业生中共有 238 名毕业生升学，毕业生升学率为 6.23%，其中考取国内升学 202 名，申请到国（境）外攻读研究生的有 36 名。在国内升学的 202 名毕业生中，考取双一流高校 1 人，其余在省内重点建设高校居多。

（三）毕业生自主创业情况

学院 2024 届毕业生中，共有 85 名毕业生创业，毕业生创业率为 2.23%。在创业的毕业生中，有 26 人注册了有限公司，52 人注册了个体工商户，7 人从事电子商务。

四、毕业生就业情况分析

学院 2024 届毕业生，除了在国（境）内外升学和参军之外，到具体单位就业或创业的共有 3402 名毕业生。

（一）毕业生就业单位性质基本情况

到具体单位就业或创业的 3402 名毕业生中，有 1915 名毕业生集中在各类中小企业中，占就业、创业总人数的 56.29%，其余依次是个体工商户、国有企业、机关、高等教育单位、其他事业单位、外商投资企业、城镇社区、中初教育单位、医疗卫生单位、科研设计单位、农村建制村、部队。

（二）毕业生就业行业分布情况

到具体单位就业或创业的 3402 名毕业生中，进入制造业、批发和零售业、建筑业、信息传输软件和信息技术服务业、文化体育和娱乐业、租赁和商务服务业、居民服务修理和其他服务业、教育、金融业、住宿和餐饮业、科学研究和技术服务业这 11 个行业的毕业生相对较多，人数在 107 人至 705 人之间（见图 4-1）。

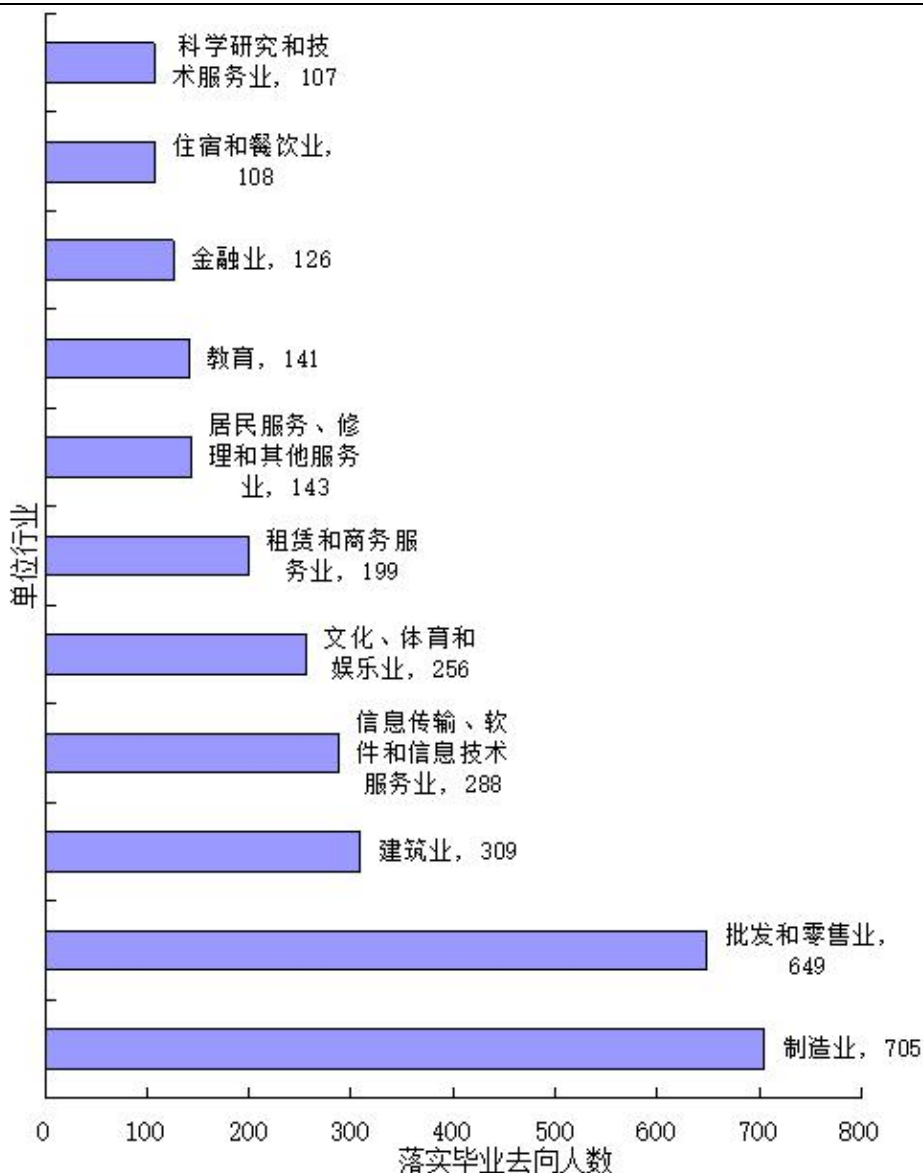


图 4-1 2024 届毕业生流入人数较多的行业分布图（单位：人）

五、落实毕业生就业创业工作主要举措

（一）落实就业工作“一把手工程”

2024 年，进一步落实毕业生就业工作“一把手工程”，学院党政主要领导亲自部署，靠前指挥，研究部署和推动就业工作，二级学院党政负责人共同具体负责本学院就业工作，形成了学院领导主抓，职能部门主导，二级学院主体，学科专业主推，专业负责人和辅导员及班主任协同主力，地方人力资源部门和行业

企业平台以及校友共同助力的就业工作格局。

（二）不断拓展就业资源

学院不断拓宽就业渠道和就业市场，先后共举办学院层面春秋大型校园招聘、二级学院学科专业招聘会等 20 余场招聘宣讲会，引进了 300 多家单位进校招聘，为我院毕业生提供 5000 多个可选的岗位。学院领导带队通过走访地方人社部门、产业园区、各类企业开展访企拓岗行动，拓展岗位资源。学院还通过走出去的策略，多次组织毕业生前往省内各地参加招聘会。

（三）加强就业指导与帮扶

学院强化学生职业生涯教育和就业指导课程建设，并通过学院就业网、青春暨阳公众号及各种微信圈群等途径为毕业生搭建起更加广阔的双向选择平台。通过就业技能培训、省内重点媒体推荐以及负责岗位推荐等工作，帮扶 160 名困难毕业生顺利就业，其中通过宏志助航实现 6 人上岗。

六、落实“招生-培养-就业”一体化发展

（一）深化以就业为导向的育人模式

学院以学生高质量就业为导向，不断创新协同育人机制，融通“校政合作平台、校校合作平台、校企合作平台、国际合作平台”，实现政社校企“共同构建治理方式、共同制定人才培养方案、共同组建教学科研团队、共同实施教学科学研究、共同打造产学研基地、共同开展项目研发”的“六个共同”新型合作产教协同育人模式。

（二）健全以应用型人才培养目标为导向的育人标准

学院按区域经济结构为导向，适度调整招生专业计划和规模。聚焦“创新性、应用性、复合性、实践性”的人才培养“四性标准”，为地方经济社会发展、产业转型升级和公共服务发展需要输送具有“创意能力、创新驱动力、创造活力、创业潜力”的“四创人才”。

（三）拓展以就业竞争力为导向的育人架构

按照相关评估分析，着力从专业课程教学、实践教学、创新创业教育、就业求职服务等方面开展针对性训练，优化创新创业教育、深化实践教学，拓展产教融合发展路径，提升学生就业竞争力。